

Handlingsplan Näringslivsarbetet 2020-2021

Tanums kommun antog en ny näringslivsstrategi från år 2018. Visionen är att tillsammans med företagen skapa de absolut bästa förutsättningar och ett utvecklingsinriktat klimat som gör att Tanum är attraktivt att starta, driva och utveckla företag, investera och leva i.

För förverkligande av vision och mål är sex arbetsområden prioriterade. I denna handlingsplan anges aktiviteter kopplat till varje arbetsområde

Särskilt prioriterade områden i handlingsplanen är:

- ✓ att tillskapa verksamhetsmark i kommunens större samhällen,
- ✓ att förbättra service till företagen där myndighetsutövningen är särskilt prioriterad
- ✓ kompensutveckling- och kompetensförsörjningsfrågor

Denna handlingsplan ska antas av kommunstyrelsen för åren 2020-2021. En ny handlingsplan kommer att antas vartannat år.

Indikatorer Näringsliv	2015	2016	2017	2018	2019	Mål 2020
Procentandel företag m. två el. fler anställda	-	-	28	20	19	30
Placering i Svenskt näringslivs ranking	217	207	169	143	110	100
Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv	3,01	2,94	3,15	3,48	3,57	3,5
Sammanvägt index i SKLs Insiktsmätning	62	72	63	62	71	70
Placering företagsamhet Västra Götaland	1	1	1	1	1	1

1. Aktivt inbjuda till och uppmuntra till samverkan med näringslivet och mellan företagen

Vår ambition är att skapa goda relationer och värdefulla nätverk och samarbeten bland våra företag i kommunen. Men också mellan kommunen och näringslivet, företagen i Tanum ska känna att vi arbetar tillsammans för att skapa goda utvecklingsmöjligheter för företagen och kommunen.

Aktiviteter

- Företagsbesök av Näringslivsenheten och kommunledningen, 160 besök/år
 - Näringslivsenheten genomför företagsbesök i olika former,
 - Stafettpinnen – företaget skickar vidare stafettpinnen till nästa företag som Näringslivsenheten ska besöka
 - Enstaka företagsbesök
 - Företagsturné – kortare besök, flera företag under samma dag, ibland med tema så som Vinnarturné, jubileumsturné, prao-turné eller efter geografi/bransch med mera.
- Företagsträffar i olika former, som t.ex.

- Before work
- Nystartskalas, en gång per år bjuda in alla som startat företag föregående år.
- Utveckla specifika bransch- och ämnesträffar, ibland i form av lunchseminarium, ibland kvälls- eller helgdagsarrangemang

- Större företagarträff - Varje år anordna någon form av större aktivitet för kommun och näringsliv. För 2020 planeras en After work i samband med Ostronets dag den 4 sep.

- Nätverksutveckling, att näringslivet formaliserar kontinuerliga nätverk och samarbeten. Pågående nätverk där Näringslivsenheten är delaktiga: Företagarna Tanum, Tanum Turist, aktivitetsföretag, m.fl.
Näringslivsenheten deltar, uppmuntrar och initierar till att fler bildas.
- Tematiska forum – för en mer utvecklad samverkan med näringslivet, bilda tematiska forum utifrån olika ämnesområden. Ett tematiskt forum kan diskutera en konkret fråga till en bred och öppen visionsprocess för Tanum. Forumgrupper startas kontinuerligt kring aktuella frågor.

2. All information och kommunikation ska vara tydlig och öppen.

Vår ambition är att aktivt sprida aktuell information och vara inbjudande och välkomnande till dialog.

Aktiviteter

- Digitalt nyhetsbrev från näringslivsenheten
- Ökad användning av sociala medier i kommunikationen
- Kontinuerlig omvärldsbevakning, förmedling av information och aktiviteter som kan vara företagen till nytta. Förmedla goda exempel och aktuella nyheter
- Sträva efter en lättförståelig och sammanfattande information
- Utveckla information och tjänster på tanum.se, t.ex. i form av e-tjänster

3. Medverka och bidra till en hållbar utveckling och tillväxt

Vår ambition är att skapa förutsättningar för innovativa företag, nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram, med fokus på Tanums framtid.

Aktiviteter

- Medverka i projekt och nätverk, lokala och regionala, för utveckling och tillväxt
 - Exempel på aktuella projekt: MUB- Marin Utveckling i Bohuslän,
 - Exempel på aktiva nätverk: Fyrbodals – Näringsliv i samverkan, Position Väst, Fiskekommunerna, med flera
- Påverka och medverka i arbetet med förbättringar av infrastruktur
 - Exempel på infrastrukturprojekt vi driver: Informationsskyltar, objektskyltar, verksamhetsområdesskyltar, vandringsleder, infrastrukturen till havs via projektet Hållbar skärgård, projekt "Somriga sopor" med flera.
 - Varje år sammankallar till ett "Sommar Uppföljningsmöte" – utifrån det identifiera infrastrukturåtgärder som ligger i fokus inför kommande sommar.
 - Fokus inför Sommaren 2020: Toaletter Hamburgsund & Fjällbacka

- Styrande Vårdskap – en infrastruktur- och serviceåtgärd, samt en insats för att samla in kunskap i Fjällbacka. Anställa sommarvärdar, för att styra, informera och föra statistik, samt konkreta infrastrukturåtgärder.
- Ett enat Bohuslän – Delta i samarbetet med utgångspunkt i avsiktsförklaring. Verka för att genomföra åtgärder i handlingsplan och aktivt medverka och driva insatser utifrån fokusområden.

2020 års fokusområden:

 - *Cykelled genom Bohuslän*
 - *Vandringsleder*
 - *Kollektivtrafik*
 - *Tillståndsgivning*
 - *Myndighetsuppvaktning*
 - *Hållbarhet*

För varje kommun utses en kommun som ansvarig. Tanums kommun tillsammans med Strömstad kommun tar ansvar för fokusområdet "Hållbarhet"

Deltar i styrgruppen för Ett enat Bohuslän
- Destinationsutveckling - Stärka och utveckla Tanums reseanledningar, *enligt Tanums kommuns Besöksnäringstrategi*. Utveckla samarbetet med Världsarvet. Driva och förmedla kvalitetshöjande aktiviteter för att främja besöksnäringens konkurrenskraft. I samverkan med Tanum Turist arbeta för ett förbättrat värdskap och öka antalet besökare utanför den traditionella högsäsongen. Samt uppmuntra och förmedla den gemensamma varumärkesprofilen, "Varumärket Bohuslän".
- Affärsutveckling – verka för att företagen i Tanum får del av det regionala innovations- och företagsutvecklingssystemet samt akademi.

4. Tillgodose behovet av bostäder och verksamhetsmark

Vår ambition är att ha en långsiktig planering för såväl verksamhetsmark som bostäder.

Aktiviteter

- Planering för verksamhetsmark – målet är att det ska finnas säljbar verksamhetsmark i kommunens större samhällen
- Planering för bostäder – det ska byggas 300 bostäder under mandatperioden

5. Bra service och effektiv handläggning till företagen. Det ska vara "lätt att göra rätt"

Vår ambition är att kommunens arbete ska präglas av en säker och effektiv handläggning och en lösningsorienterad rådgivning med ett gott bemötande. Vi välkomnar alla med ett gott värdskap och med en känsla om att vilja väl.

Aktiviteter

- Lotsgruppen – Näringslivsenheten vägleder företagen kring kommunala tillstånd som krävs. Lotsgruppen är en viktig funktion vid komplexa ärenden där företagen får en första kontakt med aktuella myndighetsområden.

- Informationsmöten för företag inom specifika myndighetsområden t.ex. krögarmöten och upphandlingsträffar
- Utveckling av fler E-tjänster
- Sträva efter en affärsmässig och konkurrensneutral upphandling
- Fortsatt utveckling av kommunens kundcenter
- Underlätta och effektivisera ärendehantering
- Förbättra informationen om tillståndsprocessen

6. Samordnad kompetensutveckling, ökad samverkan mellan skola och näringsliv

Vår ambition är att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft samt förbättra förutsättningarna för våra företags kompetensutveckling

Aktiviteter

- Stimulera och uppmuntra till ökad samverkan mellan skola och näringsliv, vidareutveckla projektet Näringslivsdagen samt initiera och stötta fler projekt.
- Öka entreprenörskap och kreativitet i grundskolans undervisning, t.ex. ökat samarbete med Ung Företagsamhet
- I samarbete med Kommunakademien Väst verka för utlokaliserade högskoleutbildningar
- Integrationsutveckling med fokus på kompetensförsörjning
- Lokal Kompetensplattform Tanum. Utifrån ett regeringsuppdrag sträva efter att skapa utbildningar som matchar dagens och morgondagens kompetensbehov, och i framtiden klara kompetensförsörjningen. Kompetensplattformen fungerar som en paraplyorganisation för kompetensförsörjningsinsatser.
- Arrangera föreläsningar, seminarier utifrån näringslivets aktuella ämnen och utmaningar
- Via omvärldsbevakning kontinuerligt förmedla andra organisationers kompetensutvecklingsaktiviteter.

