

Handlingsplan Näringslivsarbete 2018 - 2019

Tanums kommun antog en ny näringslivsstrategi från år 2018. Visionen är att tillsammans med företagen skapa de absolut bästa förutsättningar och ett utvecklingsinriktat klimat som gör att Tanum är attraktivt att starta, driva och utveckla företag, investera och leva i.

För förverkligande av vision och mål är sex arbetsområden prioriterade. I denna handlingsplan anges aktiviteter kopplat till varje arbetsområde

Denna handlingsplan ska antas av kommunstyrelsen för åren 2018-2019. En ny handlingsplan kommer att antas vartannat år.

Indikatorer för våra mål	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Mål 2019
Procentandel företag med två eller fler anställda	-	-	28	30
Placering i Svenskt näringslivs ranking	217	207	169	100
Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv	3,01	2,94	3,15	3,5
Sammanvägt index i SKLs Insiktsmätning	62	72	63	70
Placering företagsamhet Västra Götaland	1	1	1	1

1. Aktivt inbjuda till och uppmuntra till samverkan med näringslivet och mellan företagen

Vår ambition är att skapa goda relationer och värdefulla nätverk och samarbeten bland våra företag i kommunen. Men också mellan kommunen och näringslivet, företagen i Tanum ska känna att vi arbetar tillsammans för att skapa goda utvecklingsmöjligheter för företagen och kommunen.

Aktiviteter

- Företagsbesök av Näringslivsenheten och kommunledningen, 160 besök/år
- **Företagsträffar** i olika former, som t.ex.
 - Before Work, 6/år
 - Näringslivsgala, hösten 2018
 - Nystartskalas, en gång per år bjuda in alla som startat företag föregående år.
 - Utveckla specifika bransch- och ämnesträffar, 4/ år
- Nätverksutveckling, att näringslivet formaliserar kontinuerliga nätverk och samarbeten. Pågående nätverk där Näringslivsenheten är delaktiga: Företagarna, Tanum Turist, aktivitetsföretag, lokalproducenter m.fl. Näringslivsenheten deltar, uppmuntrar och initierar till att fler bildas.
- Tematiska forum – för en mer utvecklad samverkan med näringslivet, bilda tematiska forum utifrån olika ämnesområden. Dessa är pågående
 - Ny Näringslivsstrategi
 - Besöksnäringsstrategi
 - Vårdskap
 - Kompetensplattformen – Samverkan skola/näringsliv
 - Näringslivsgala 2018

2. All information och kommunikation ska vara tydlig och öppen.

Vår ambition är att aktivt sprida aktuell information och vara inbjudande och välkomnande till dialog.

Aktiviteter

- Digitalt nyhetsbrev från näringslivsenheten
- Utveckla information och tjänster på tanum.se, t.ex. i form av e-tjänster
- Ökad användning av sociala medier i kommunikationen
- Kontinuerlig omvärldsbevakning, förmedling av information och aktiviteter som kan vara företagen till nytta. Förmedla goda exempel och aktuella nyheter.
- Sträva efter en lättförståelig och sammanfattande information.

3. Medverka och bidra till en hållbar utveckling och tillväxt

Vår ambition är att skapa förutsättningar för innovativa företag, nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram, med fokus på Tanums framtid

Aktiviteter

- Medverka i projekt och nätverk, lokala och regionala, för utveckling och tillväxt
 - Exempel på aktuella projekt: MUB- Marin Utveckling i Bohuslän, DoubleCup, Framtidsentreprenörerna, Bra företagsklimat i Fyrbodals kommun
 - Exempel på aktiva nätverk: Fyrbodals kommun – Näringsliv i samverkan, Position Väst, Tillväxt norra Bohuslän, med flera
- Påverka och medverka i arbetet med förbättringar av infrastruktur
 - Exempel på infrastrukturprojekt: Informationsskyltar, verksamhetsområdesskyltar, vandringsleder, infrastrukturen till havs via projektet Hållbar skärgård, projekt "Somriga sopor" med flera.
- Ett enat Bohuslän – verka för att genomföra åtgärder i handlingsplan samt uppmuntra och förmedla den gemensamma varumärkesprofilen, "Varumärket Bohuslän". Stärka och utveckla Tanums reseanledningar *Skärgården, maten, naturen, kulturen, Sött&Salt och handel*
- Tillsammans med Tanum Turist arbeta för ett förbättrat värdskap och öka antalet besökare utanför den traditionella högsäsongen. Driva och förmedla kvalitetshöjande aktiviteter för att främja besöksnäringens konkurrenskraft

4. Tillgodose behovet av bostäder och verksamhetsmark

Vår ambition är att ha en långsiktig planering för såväl verksamhetsmark som bostäder.

Aktiviteter

- Planering för verksamhetsmark – målet är att det ska finnas säljbar verksamhetsmark i kommunens större samhällen
- Planering för bostäder – det ska byggas 300 bostäder under mandatperioden

5. Bra service och effektiv handläggning till företagen. Det ska vara ”lätt att göra rätt”

Vår ambition är att kommunens arbete ska präglas av en säker och effektiv handläggning och en lösningsorienterad rådgivning med ett gott bemötande. Vi välkomnar alla med ett gott värdskap och med en känsla om att vilja väl.

Aktiviteter

- Lotsgruppen – Näringslivsenheten vägleder företagen kring kommunala tillstånd som krävs. Lotsgruppen är en viktig funktion vid komplexa ärenden där företagen får en första kontakt med aktuella myndighetsområden.
- Informationsmöten för företag inom specifika myndighetsområden t.ex. krögarmöten och upphandlingsträffar
- Utveckling av fler E-tjänster
- Sträva efter en affärsmässig och konkurrensneutral upphandling
- Fortsatt utveckling av kommunens kundcenter
- Underlätta och effektivisera ärendehantering
- Förbättra informationen om tillståndsprocessen

6. Samordnad kompetensutveckling, ökad samverkan mellan skola och näringsliv

Vår ambition är att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft samt förbättra förutsättningarna för våra företags kompetensutveckling

Aktiviteter

- Stimulera och uppmuntra till ökad samverkan mellan skola och näringsliv, vidareutveckla projektet Fadderföretag samt initiera och stötta fler projekt.
- Öka entreprenörskap och kreativitet i grundskolans undervisning, t.ex. ökat samarbete med Ung Företagsamhet
- I samarbete med Kommunakademien Väst verka för utlokaliserade högskoleutbildningar
- Integrationsutveckling med fokus på kompetensförsörjning, delta i projektet DoubleCup och liknande
- Lokal Kompetensplattform Tanum. Utifrån ett regeringsuppdrag sträva efter att skapa utbildningar som matchar dagens och morgondagens kompetensbehov, och i framtiden klara kompetensförsörjningen. Kompetensplattformen fungerar som en paraplyorganisation för kompetensförsörjningsinsatser.
- Arrangera föreläsningar, seminarier utifrån näringslivets aktuella ämnen och utmaningar
- Via omvärldsbevakning kontinuerligt förmedla andra organisationers kompetensutvecklingsaktiviteter.

Fokus 2018

Handlingsplanen ligger som grund för Näringslivsenhetens verksamhet i form av aktiviteter, insatser och samverkan. Nedan förtydligas vilka insatsområden som kommer vara i fokus under 2018. Företagsbesök och kontakter med Näringslivet är en huvudsaklig del i verksamhetens fokus.

Aktiviteter och insatser i fokus 2018:

- Skola/Näringsliv
Driva projekt som skapar en ökad samverkan mellan Skola och Näringsliv
I fokus: Näringslivsdagen och fadderföretag
- Kompetensförsörjning
I fokus: intensifiera arbetet i den lokala Kompetensplattformen, verka för fler aktiva kompetens- och integrationsprojekt
- Besöksnäringsstrategi för Tanums kommun
I fokus: i en Forumgrupp identifiera besöksnäringens styrkor och möjligheter samt formalisera Tanums ambition med en framtida utveckling
- Utveckla ett nytt koncept för en företagsträff i större skala
I fokus: planera en Näringslivsgala tillsammans med Näringslivet
- Utveckla fler företagspriser
I fokus: I samband med Näringslivsgalan ange kriterier för fler företagspriser
- Uppdaterad skyltning vid kommunens verksamhetsområden
- Näringslivsenheten deltar i förberedelserna för nästkommande Livsmedelsupphandling
I fokus: att fler lokalproducenter deltar i upphandlingen
- Utveckla det Marina Näringslivet
I Fokus: Delaktighet i projektet MUB – Marin Utveckling I Bohuslän samt infrastruktur projektet "Hållbar Skärgård"
- Utveckla specifika bransch- och ämnesträffar
- Destinationsutveckling
I fokus: Delta i samarbetet "Ett enat Bohuslän", med utgångspunkt i avsiktsförklaring och handlingsplanens ansvarsområden, och 2018 års fokusområden

Kalendarium 2018

25/1 - Affärer i Norge, seminarium på TanumStrand
1/2 - Before work, Hälsan i Fjällbacka
15/2 - Nystartkalas på Tedachuset
8/3 - Before work, Grebbestads IF
23/3 - Lunchseminarium om GDPR, ny dataskyddsförordning
12/4 - Before work, Bottna Inn
12/4 Lokalproducents Mässa, Norra Bohuslän
3/5 - Before work

6/9 Before Work
4/10 Näringslivsdagen – Skola/Näringsliv, Entreprenörskap/Kreativitet
26/10 Företagsmässa på Tjärnö
16/11 Näringslivsgala
6/12 Before Work