

Handlingsplan Näringslivsarbetet 2022

Tanums kommun antog en ny näringslivsstrategi från år 2018. Visionen är *att tillsammans med företagen skapa de absolut bästa förutsättningar och ett utvecklingsinriktat klimat som gör att Tanum är attraktivt att starta, driva och utveckla företag, investera och leva i.*

För förverkligande av vision och mål är sex arbetsområden prioriterade. I denna handlingsplan anges aktiviteter kopplat till varje arbetsområde

Särskilt prioriterade områden i handlingsplanen är:

- ✓ att tillskapa verksamhetsmark
- ✓ att förbättra service till företagen där myndighetsutövningen är särskilt prioriterad
- ✓ kompensutveckling- och kompetensförsörjningsfrågor

Denna handlingsplan ska antas av kommunstyrelsen för året 2022.

1. Aktivt inbjuda till och uppmuntra till samverkan med näringslivet och mellan företagen

Vår ambition är att skapa goda relationer och värdefulla nätverk och samarbeten bland våra företag i kommunen. Men också mellan kommunen och näringslivet, företagen i Tanum ska känna att vi arbetar tillsammans för att skapa goda utvecklingsmöjligheter för företagen och kommunen.

Exempel på Aktiviteter

- Företagsbesök
- Företagsträffar i olika former, digitala, hybrida och fysiska
- Utveckla, delta i och initiera nya nätverk.
- Fortsätta med arbetssättet Tematiska forum

2. All information och kommunikation ska vara tydlig och öppen.

Vår ambition är att aktivt sprida aktuell information och vara inbjudande och välkomnande till dialog.

Exempel på Aktiviteter

- Samverkansmöten med näringslivet
- Digitalt nyhetsbrev från näringslivsenheten
- Ökad användning av sociala medier i kommunikationen
- Kontinuerlig omvärldsbevakning
- Sträva efter en lättförståelig och sammanfattande information
- Utveckla information och tjänster på tanum.se, t.ex. i form av e-tjänster

3. Medverka och bidra till en hållbar utveckling och tillväxt

Vår ambition är att skapa förutsättningar för innovativa företag, nya idéer och utvecklingsprojekt att växa fram, med fokus på Tanums framtid.

Exempel på Aktiviteter

- Medverka i projekt och nätverk, lokala och regionala, för utveckling och tillväxt
- Fortsätta medverka till förbättringar av infrastruktur
- Destinationsutveckling, *i enlighet med Tanums kommuns Besöksnäringstrategi*
- Att utveckla Tanums kommuns lokala Företagsarena
- Affärsutveckling och kompetensutveckling för företagen i Tanum

4. Tillgodose behovet av bostäder och verksamhetsmark

Vår ambition är att ha en långsiktig planering för såväl verksamhetsmark som bostäder.

Exempel på Aktiviteter

- Planering för verksamhetsmark
- Planering för bostäder – det ska byggas 300 bostäder under mandatperioden

5. Bra service och effektiv handläggning till företagen. Det ska vara ”lätt att göra rätt”

Vår ambition är att kommunens arbete ska präglas av en säker och effektiv handläggning och en lösningsorienterad rådgivning med ett gott bemötande. Vi välkomnar alla med ett gott värdeskap och med en känsla om att vilja väl.

Exempel på Aktiviteter

- Lotsgruppen
- Informationsmöten för företag inom specifika myndighetsområden t.ex. krögarmöten och upphandlingsträffar
- Utveckling av fler E-tjänster
- Sträva efter en affärsmässig och konkurrensneutral upphandling
- Fortsatt utveckling av kommunens kundcenter
- Underlätta och effektivisera ärendehantering
- Förbättra informationen om tillståndsprocessen

6. Samordnad kompetensutveckling, ökad samverkan mellan skola och näringsliv

Vår ambition är att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft samt förbättra förutsättningarna för våra företags kompetensutveckling

Exempel på Aktiviteter

- Aktiviteter för högstadiet som ökar samverkan mellan skola och näringsliv
- Öka entreprenörskap och kreativitet i grundskolans undervisning
- Integrationsutveckling med fokus på kompetensförsörjning
- Lokal Kompetensplattform Tanum som en paraplyorganisation för kompetensförsörjningsinsatser.
- Arrangera föreläsningar, och förmedla andras, seminarier utifrån näringslivets aktuella ämnen och utmaningar

Indikatorer för att mäta näringslivsklimatet	2017	2018	2019	2020	2021	Mål 2022
Placering i Svenskt näringslivs ranking	169	143	110	140	87	100
Sammanfattat betyg Svenskt Näringsliv	3,15	3,48	3,57	3,42	3,71	3,8
Sammanvägt index i SKRs Insiktsmätning	63	62	71	69	71	70
Placering företagsamhet Västra Götaland	1	1	1	1	1	1