

Ett växande näringsliv och goda relationer med näringslivet har mycket hög prioritet i Tanums kommun. Denna näringslivsstrategi anger kommunens viljeinriktning och övergripande förhållningssätt till näringslivsarbetet.

Näringslivsstrategi Tanums kommun

Tanum är en kommun som kännetecknas av småskalighet, omfattande entreprenörskap, betydande besöksnäring, rik kultur och närhet till natur och vatten, såväl hav som insjöar. Med förankring i historien, som återspeglas i hällristningar och kulturmiljöer, ska hela kommunen utvecklas på ett sätt som är långsiktigt hållbart och som stärker Tanums identitet med livskraftiga samhällen och en levande landsbygd. Läget vid E6 mellan Oslo och Göteborg ger Tanum en geografiskt sett stark position.

Kommunens övergripande vision är att växa befolkningsmässigt. Visionen symboliserar den positiva utveckling som ska karaktärisera Tanums kommun. Ett av kommunens främsta kännetecken är företagsamhet. Tanum tillhör de kommuner i Sverige som både har flest företag i relation till invånarantalet och där det startas flest nya företag.

Ett positivt företagsklimat är viktigt för att kommunen ska fortsätta utvecklas. Då är det avgörande med ett gott samarbete mellan kommun, näringsliv, utbildningsaktörer och andra myndigheter. Ingen aktör råder ensam över alla de faktorer som påverkar utveckling och tillväxt. Det krävs goda relationer och aktiv samverkan mellan alla parter för att näringslivet och företagsklimatet ska bli ännu bättre.

Vision

Vår vision är att tillsammans med företagen skapa de absolut bästa förutsättningarna och ett utvecklingsinriktat klimat som gör Tanum attraktivt för att starta, driva och utveckla företag, investera och leva i.

Mål

- Tanum ska fortsätta vara den mest företagsamma kommunen i Västra Götaland.
- Ökat antal arbetstillfällen i fler och växande företag.
- Fler nyetablerade företag.
- Tanum ska bli bland de 100 bästa i Svenskt Näringslivs ranking Företagsklimatet.

Näringslivsarbetet ska kännetecknas av proaktiv samverkan för goda och nära relationer. Arbetsättet ska vara utvecklingsinriktat och ha ett långsiktigt fokus. Våra tankar, handlingar, arbetssätt och rutiner kan ifrågasättas och omprövas – och vi vågar pröva nya vägar.

Fokusområden

Vi har prioriterat sex arbetsområden för att nå våra mål:

- Aktivt inbjuda till och uppmuntra till samverkan med näringslivet och mellan företagen
- All information och kommunikation ska vara tydlig och öppen.
- Medverka och bidra till en hållbar utveckling och tillväxt
- Tillgodose behovet av bostäder och verksamhetsmark.
- Bra service och effektiv handläggning till företagen. Det ska vara "lätt att göra rätt"
- Samordna kompetensutveckling, ökad samverkan mellan skola och näringsliv

För genomförande kopplas strategin till en kommunal handlingsplan