



STRATEGI

Besöksnäringen i Tanum

Antagen av kommunstyrelsen 20 juni 2018



VISION

Världens mest attraktiva skärgårdsdestination

MÅL

Snabbast växande turistkommun i Bohuslän

STRATEGI:

- Tillväxt ska ske på ett ansvarsfullt och hållbart sätt, där vi värnar om vår natur och kultur.
- Tanums kommun ska erbjuda de bästa förutsättningarna för att främja utveckling av besöksnäringen året runt.
- För besöksnäringen är kulturarvet viktigt med genuina och autentiska miljöer. Kommunen ska förädla och stärka den turistinriktade näringen och samtidigt värna om de genuina och äkta natur- och kulturvärdena som är typiska för kommunen. För att behålla kommunens identitet är det till exempel viktigt att yrkesfisket ges goda förutsättningar att finnas som en levande del i kustsamhällena.
- Utveckling av nya anläggningar bör knytas till redan ianspråktaga områden utan att det påverkar kommunens identitet på ett negativt sätt.
- Skärgården och skaldjur är viktiga besöksanledningar som kompletteras med kommunens unika miljö och med ett brett utbud av aktiviteter och upplevelser.
- Det ska ges goda möjligheter för småföretag och entreprenörer att utvecklas vidare för att med riskvilja och passion skapa grund för tillväxt.
- Kommunen ska säkerställa och långsiktigt planera för en välfungerande infrastruktur för besöksnäringen. Kommunen och andra aktörer ska också planera och tillrättalägga för tillväxt inom aktiv fritid såsom cykling, vandring, paddling med mera.
- Ökad bäddkapacitet för uthyrning ger effekt i form av ökad sysselsättning och tillväxt för hela besöksnäringen.
- Uthyrningsobjekt i form av lägenheter/stugor/hotell i lägen som även är lämpliga för varaktigt boende ska kunna utvecklas och säljas med rimliga restriktioner till privatpersoner. Upplåtelseformer som ger ägarna goda möjligheter att komplettera den egna användningen med uthyrning ska uppmuntras.
- Förutsättningar för större investering ska utredas, exempelvis genom att identifiera markområden för framtida attraktiva verksamheter/etableringar.
- Huvudsakliga geografiska marknader är den nordiska marknaden och hemmamarknaden. Besökare från bland annat storstadsområden i Europa kan bidra till ökad efterfrågan under vår- och höstsäsong.
- Utveckling av attraktiva produkter och evenemang utanför högsäsong skapar nya reseanledningar.

Strategi för den viktiga besöksnäringen i Tanums kommun kompletterar näringslivsstrategin. Tanum är en del av "Ett enat Bohuslän" beträffande besöksnäring och turism.



Viktiga reseanledningar i Tanum - en del av Bohuslän -

