

A close-up photograph of two dark blue mussel shells resting on a rock. The rock is heavily covered with a dense, textured layer of yellow-green algae. The lighting is bright, highlighting the textures of the shells and the algae. The text 'Ett enat' is overlaid in white, italicized font on the left side of the shells.

Ett enat

BOHUSLÄN

Ett enat BOHUSLÄN

BAKGRUND Sedan 2014 samverkar Bohusläns kommuner och besöksnäringens aktörer kring Bohuslän som destination. Samtliga elva kommuner har enhälligt beslutat att verka för Ett enat Bohuslän i besöksnäringens frågor. Samverkan sker genom frivilliga åtaganden. Grunden för denna samverkan lades under 2012 - 2015 i projektet Hållbar Destinationsutveckling - Bohuslän på export, som drevs av Turistrådet Västsverige AB med medfinansiering av Tillväxtverket.

VISION för besöksnäringen: Bohuslän - världens mest attraktiva skärgårdsdestination.

MÅL 2025 för besöksnäringen i Bohuslän: Från ca 3 till 4 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar, vandrarhem och camping. Från 6000 till 7500 årsverken.

ETT ENAT BOHUSLÄN bygger på samverkan mellan kommuner, lokala turistorganisationer, Turistrådet Västsverige AB och besöksnäringens företag. Respektive part tar ansvar för sina egna områden. Hållbarhetsperspektivet och gästperspektivet skall genomsyra alla insatser.

Detta dokument är en kortversion av handlingsplanen för Ett enat Bohuslän från 2015, som kommunerna har antagit. I den fullständiga handlingsplanen återfinns mer utförliga beskrivningar av de olika aktörernas ansvar och åtaganden samt hur arbetet är organiserat.

ÅRSMÖTET Årsmöte hålls i mars varje år. Till årsmötet kallas, från samtliga elva kommuner; kommunstyrelsens ordförande, oppositionsråd, kommundirektör och kommunal kontaktperson samt styrgruppen för Ett enat Bohuslän. Årsmötet utser styrgruppen för Ett enat Bohuslän. Styrgruppen väljs för innevarande mandatperiod. Turistrådet Västsverige AB utgör valberedning. Ordförande i Styrgruppen är också ordförande för årsmötet. Årsmötet beslutar om vilka insatsområden som skall prioriteras under året och vilken kommun som skall ta huvudansvar för respektive område.

STYRGRUPPEN En styrgrupp leder arbetet och utgör en sammanhållande kraft i förverkligandet av Ett enat Bohuslän. Styrgruppen består av ledande politiker, näringslivschefer, Turistrådet Västsverige AB, lokala turistorganisationer och besöksnäringens företag. Styrgruppen leds av en, av årsmötet vald, kommunstyrelseordförande. Turistrådet Västsverige AB är operativt sammanhållande. Gruppen träffas minst två gånger per år.

Ansvarsområden

KOMMUNERNA

Bohusläns kommuner har beslutat att prioritera en gemensam satsning på besöksnäringen. För att underlätta arbetet har varje kommun en utsedd kontaktperson för Ett enat Bohuslän.

KOMMUNERNAS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:

- Förenkla tillståndsgivningen och samverka över kommungränserna
- Beakta besöksnäringen i den kommunala översiktsplaneringen
- Säkerställa infrastrukturen för cykel- och vandringsleder
- Aktivt verka för kollektiva transportmöjligheter för besöksnäringen inom hela Bohuslän
- Bidra till den gemensamma destinationsmarknadsföringen
- Kommunicera varumärket Bohuslän

Årsmötet beslutar om vilken kommun som skall ta huvudansvar för respektive utvecklingsområde. Huvudansvaret gäller under två år. Därefter fattar årsmötet ett nytt beslut om ansvaret skall kvarstå eller övertas av annan kommun. Den utsedda kommunen är ansvarig för att driva samverkan och utveckling i frågan i hela Bohuslän.

TURISTORGANISATIONERNA

De lokala turistorganisationerna organiseras och finansieras på olika sätt i de olika kommunerna. De kan vara privata, kommunala eller en blandning av båda.

DE LOKALA TURISTORGANISATIONERNAS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:

- Vara lokal samordnare för besöksnärringsfrågor mot företagen
- Bistå med företagsutveckling och produktutveckling
- Tillhandahålla information och värdskap till besökare via digitala kanaler & Infopoints
- Marknadsföra Bohuslän
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Stödja lokala evenemang

FÖRETAGEN

Företagen ansvarar främst för sig själva och för att verksamheten drivs på ett hållbart sätt. Nedan punkter utgör rekommendationer gällande insatser för dem som vill vara en aktiv del i destinationsutvecklingen lokalt och för hela Bohuslän.

FÖRETAGENS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:

- Utveckla och leverera kvalitets- och hållbarhetssäkrade produkter/tjänster till kund
- Samverka i lokala och regionala nätverk
- Erbjud ett lokalt värdskap för destinationen
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Medfinansiera gemensamma marknadsföringskampanjer

TURISTRÅDET VÄSTSVENRIE

Turistrådet Västsverige är Västra Götalandsregionens helägda bolag med ansvar för utveckling och marknadsföring av besöksnäringen i Västsverige. Den internationella marknadsföringen bedrivs i nära samarbete med Visit Sweden och Göteborg & Co.

TURISTRÅDETS ANSVAR INOM ETT ENAT BOHUSLÄN ÄR ATT:

- Processleda hållbar och marknadsstyrd produkt- och företagsutveckling
- Arbeta med övergripande strategisk utveckling
- Marknadsföra Bohuslän i Sverige och på prioriterade utlandsmarknader
- Kommunicera varumärket Bohuslän
- Förse branschen med analyser, statistik och kunskap



STYRGRUPPEN FÖR ETT ENAT BOHUSLÄN

Miguel Odhner,
Kommunstyrelsens ordf. Kungälv
(Ordförande)

Peter Birgersson Dafteryd,
Kommunstyrelsens ordf. Strömstad

Jan-Olof Johansson,
Kommunstyrelsens ordf. Lysekil

Inger Persson, Vitlycke Museum

Janne Bark, Musselbaren

Patric E Österström, Stenungsbaden

Patrik Hermansson, Almö Livs

Pelle Olausson, Lagunen Camping & Stugor

Lars-Eric Fält, Storhotellgruppen i Bohuslän

Anders Brunberg, Uddevalla kommun

Elenor Olofsson, Tanums kommun

Ronny Svensson, Orust kommun

Ann Haraldsson, Södra Bohuslän Turism

Fredrik Lindén, Turistrådet Västsverige AB

Marie Linde, Turistrådet Västsverige AB

Webb: vastsverige.com/ettenatbohuslan

e-mail: info@vastsverige.com

.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

Fotografer: Jonas Ingman/@Bruksbild, Stefan Isaksson/Johnér Bildbyrå, Fredrik Broman/imagebank.sweden.se

